

LMN 1H2021 - Publikation Halbjahresresultate 2021

Medienmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lm holding: Erholung der Nachfrage im zweiten Quartal führte zu starker Cash-Generierung und Rückkehr zu positiven Ergebnissen im Juni

Amsterdam / Chiasso, 4. August 2021 – lm holding (oder "**das Unternehmen**"), der europäische Marktführer für dynamische Urlaubspakete, gibt heute seine Zwischenergebnisse 2021 bekannt. lm group hat das 2. Quartal und das 1. Halbjahr 2021 deutlich besser abgeschlossen als im Vorjahr. Der steile Aufschwung seit Mai resultierte in einem starken Anstieg der liquiden Mittel als auch in positiven wirtschaftlichen Ergebnissen. Das Nettoergebnis im Juni in Höhe von € 4,0 Mio. entspricht dem des Jahres 2019, trotz geringerer Volumina.

Um die Leistung des Kerngeschäfts in den Konzernzahlen besser widerzuspiegeln und die Struktur der Berichterstattung zu vereinfachen, wurde das "Business EBITDA" aufgegeben und das "bereinigte EBITDA" entsprechend angepasst. Die Zahlen für 2020 wurden ebenfalls an diesen neuen Berichtsrahmen aktualisiert. Um die Quartale und das Halbjahr vergleichbar zu machen, wurden die Zahlen für 2020 weiter angepasst, um die neuen Rechnungslegungsgrundsätze, die seit Ende 2020 für die Behandlung von Stornierungen und Gutscheinen gelten, zu berücksichtigen**. Alle in dieser Mitteilung genannten Zahlen beziehen sich auf die lm holding (einschliesslich Kreuzfahrtgeschäft) und zeigen reklassifizierte Umsatzerlöse, die aufgrund der Behandlung einiger ausserordentlicher Posten in geringem Ausmass von den IFRS-Umsätzen abweichen können. Die Abstimmungstabelle ist in den auf der Website der lm group veröffentlichten Finanzberichten einsehbar.*

Ergebnisse 2Q2021 in Millionen €

	2Q2021	2Q2020	Veränderung in %
Bruttoreisevolumen	338,2	91,5	+270%
Umsatz	37,1	11,9	+213%
Bereinigtes EBITDA	7,1	(6,4)	n.a.
Nettoresultat	(5,0)	(22,8)	+78%
	30.06.2021	30.06.2020	Veränderung in %
Verfügbare Bruttobarmittel	153,6	133,1	+15,4%
Netto Barmittel	58,1	32,9	+76,6%

Fabio Cannavale, CEO *lm holding*, kommentierte: "Die Monate Mai und Juni zeigen einen ermutigenden Trend einer wachsenden Wirtschaft und einer Erholung der Reisenachfrage. Die Reisebranche beweist erneut ihre Widerstandsfähigkeit und Elastizität, und wenn sich die Dinge zum Positiven wenden, wollen die Menschen wieder Urlaub zu buchen."

Trotz der verbleibenden Ungewissheit über die Marktentwicklung in den nächsten Monaten, aufgrund der möglichen Auswirkungen neuer Varianten, bleiben wir zuversichtlich, dass die *lm group* in der Lage sein wird, den Aufschwung effektiv zu nutzen, wenn er eintritt, wie die Ergebnisse im Juni beweisen.

Die Gruppe konzentriert sich noch stärker auf dynamische Urlaubspakete, um ihre Führungsposition in diesem Bereich zu festigen. Wir sind vollständig lizenziert dafür, Urlaubspakete mit angemessenem Kundenschutz in den fünf wichtigsten EU-Ländern und in weiteren neun Märkten zu verkaufen. Wir sind gut positioniert, um von der beschleunigten Umstellung auf die Digitalisierung zu profitieren, und bereit, das Geschäft der klassischen Offline-Kanäle zu erobern."

Fabio Cannavale fügte hinzu: "Unsere Aktionäre haben anlässlich der letzten Generalversammlung vier neue Verwaltungsratsmitglieder nominiert. Dank ihrer geschäftlichen und finanziellen Expertise werden sie die Wachstumspläne der Gruppe bestens unterstützen können."

Andrea Bertoli, CEO *lm group*, sagte: "Das erste Halbjahr 2021 war noch von strengen Reisebeschränkungen geprägt, welche die Reisenachfrage und die Leistungen der Gruppe bis April beeinflussten. Nachdem diese Beschränkungen in vielen Ländern Europas allmählich gelockert wurden, verzeichneten wir eine starke Erholung der Nachfrage, die im Juni zu positiven Ergebnissen führte. Wir haben im Juni trotz geringerer Buchungsvolumina (-31 % gegenüber Juni 2019) einen Nettogewinn auf dem Niveau vor der Krise erzielt."

Andrea Bertoli ergänzte: «Wir werden in naher Zukunft wahrscheinlich weiterhin mit schwierigen Marktbedingungen konfrontiert sein. Es wird einige Zeit dauern, bis der gesamte Reisemarkt wieder das Niveau vor COVID erreicht hat, aber wir erwarten online eine boomende Nachfrage nach Freizeitreisen, sobald die Beschränkungen aufgehoben sind. Die starke Fokussierung der Gruppe auf dieses Segment, das sich voraussichtlich schneller erholen wird als der gesamte Reisemarkt, hat zu den guten Ergebnissen im Juni geführt und beweist, dass wir gut gerüstet sind, um den Aufschwung zu nutzen, sobald er eintritt."

Sergio Signoretti, CFO der *lm group*, führte aus: "Im Jahr 2020 hat die Gruppe zahlreiche Massnahmen ergriffen, um liquide Mittel zu erhalten und Kosten zu senken. Beide Programme waren erfolgreich und haben zu konkreten Ergebnissen geführt, die in den Halbjahreszahlen 2021 sichtbar sind. Die Bruttoliquidität und die Nettofinanzposition stiegen im Juni auf € 153,6 Mio. bzw. € 58,1 Mio. von € 120,3 Mio. bzw. € 11,2 Mio. am Ende des ersten Quartals 2021, dank € 78 Mio., die durch die Dynamik des Nettoumlaufvermögens generiert wurden und teilweise durch die Rückzahlungen an Kunden und Banken kompensiert wurden. Zum Vergleich: Am Ende des Rekordjahres 2019 betrugen die verfügbare Bruttobarmittel € 110,4 Mio."

Sergio Signoretti ergänzte: "40% der während der Pandemie ausgegebenen Gutscheine wurden bereits umgewandelt, was zu einem begrenzten Mittelabfluss im Vergleich zum Zufluss aus neuen Buchungen führte, während in der Zwischenzeit ein Upselling von Zusatzleistungen stattfand, das zu zusätzlichen Einnahmen führte.

Die Fixkosten sanken um € 10,5 Mio. im Vergleich zu 2020 (-31%) und € 18,9 Mio. im Vergleich zu 2019 (-46%), teilweise dank staatlicher Subventionen. Infolgedessen war das Nettoergebnis am 21. Juni mit € 4,0 Mio. positiv und entsprach den Resultaten des Junis 2019.

Das Unternehmen hat die Wellen der Krise gut gemeistert, hat alle potenziellen Risiken für die Kontinuität seines Geschäfts minimiert und bewiesen, dass es auch in der Lage ist, die im letzten Jahr und in den ersten Monaten des Jahres 2021 unternommenen Anstrengungen positiv zu nutzen. Trotzdem ist unsere Herangehensweise an den Verkauf immer noch recht konservativ. Wir versuchen nicht, das Volumen zu maximieren, sondern sind eher daran interessiert, unseren Anteil langfristig zu erhöhen. "

Ergebnisse 1H2021 in Millionen €

	1H2021	1H2020	Veränderung in %
Bruttoreisevolumen	461.0	686.4	-33%
Umsatz	50.2	82.9	-39%
Bereinigtes EBITDA	1.5	(1.7)	n.a.
Nettoresultat	(17.7)	(29.9)	+41%

Aktienwertsteigerungsprogramm (Stock Appreciation Rights Plan)

Am 3. August 2021 änderten der Ernennungs- und Vergütungsausschuss des Verwaltungsrates sowie der gesamte Verwaltungsrat der Gruppe den am 9. Februar und 10. Mai angekündigten Phantom-Aktien-Incentive-Plan.

Mit den Änderungen wurde der Incentive-Plan zu einem Stock Appreciation Rights Plan. Alle Merkmale des ursprünglichen Plans wurden mit den folgenden Änderungen bestätigt:

- Die SARs haben kein bestimmtes Abrechnungsdatum und können nach Ablauf der Sperrfrist von den Begünstigten vor Ende des siebten Jahres ausgeübt werden.
- Die Ausübungsbedingungen für SARs, die einer Kursschwelle von 40 CHF oder mehr unterliegen, und SARs, die einer Kursschwelle von 60 CHF oder mehr unterliegen, wurden geändert und die Frist für die Ausübung um 6 Monate verlängert.

Telefonkonferenz für Investoren und Medien heute um 10.30 Uhr CET

Andrea Bertoli, CEO lm group, Sergio Signoretti, CFO lm group und Niccolò Bossi, Investor Relator werden die Zwischenergebnisse 2021 präsentieren. Die Konferenz wird in englischer Sprache abgehalten.

Datum Mittwoch, 4. August 2021

Zeit 10.30 Uhr CET

Zur Teilnahme an der Telefonkonferenz per PC können sich die Teilnehmer über den folgenden Link verbinden: [HD Web Phone](#)

Für die Teilnahme per Telefon können die Teilnehmer 10-15 Minuten vor Konferenzbeginn die folgenden Nummern anrufen:

Schweiz / Europa: 0041 22 595 47 28

Vereinigtes Königreich: 0044 1 212 818 004

Vereinigte Staaten: 001 718 70 58 796

Italien: 0039 02 802 09 11

***Hinweise zum Übergang vom Business EBITDA zum bereinigten EBITDA**

Um die Leistung des Kerngeschäfts in den Konzernzahlen besser widerzuspiegeln und die Struktur der Managementberichterstattung zu vereinfachen, wurde das "Business EBITDA" aufgegeben und das "bereinigte EBITDA" wie folgt geändert:

- *Unternehmenskosten sind nun im bereinigten Ebitda enthalten.*
- *Das Ebitda des Kreuzfahrtgeschäfts ist nun im bereinigten Ebitda enthalten. Wenn in Zukunft andere Unternehmen konsolidiert werden sollen (Mehrheitsbeteiligung), werden sie auf die gleiche Weise behandelt.*
- *Gewöhnliche Forderungsausfälle, die nicht von Covid-19 abhängen, werden ebenfalls in das bereinigte EBITDA einbezogen.*
- *Neue Buchungen mittels Gutscheinen, die während der Covid-19-Pandemie ausgestellt wurden, (sogenannte "Umbuchungen"), werden in den Umsatz und das bereinigte EBITDA einbezogen. Zuvor wurden sie als "ausserordentliche Posten" unterhalb des Business EBITDA behandelt und verbucht.*

Alle anderen Auswirkungen der Covid-19-Pandemie (z. B. Stornierungen oder Fehleinlösungen von Gutscheinen) werden wie bisher als ausserordentliche Posten behandelt und unterhalb des bereinigten Ebitda verbucht.

****Hinweise zur Anpassung der Zahlen für 1H2020**

In Bezug auf die Behandlung von Gutscheinen hat die Gruppe die Vergleichszahlen angepasst, um mit den Rechnungslegungspraktiken zum Jahresende 2020 übereinzustimmen und die Berechnung der Auswirkungen der ausserordentlichen Stornierungen von Covid-19 auf die konsolidierten Zwischenabschlüsse zu verbessern.

Der Interimsbericht 2021 und die IR-Präsentation stehen zum Download bereit unter:

<https://lmgroup.lastminute.com/investor-relations/reports.html>

<https://lmgroup.lastminute.com/investor-relations/reports/presentations.html>

Finanzkalender

15./16. September 2021	Investora Konferenz Zürich
12. November 2021	Resultate Q3 2021

Über [lm holding](#)

lm holding zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. lastminute.com N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lm group

corporatepr@lastminute.com

Pressekontakte

IRF

Elisabeth Wallimann

Direkt: +41 43 244 81 41

Mobil: +41 77 401 18 71

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group

Niccolò Bossi

Mobil: +41 76 392 56 99

investor.relations@lastminute.com